Agencias de Viajes Y Gestión de Eventos

TAMBIÉN EN INGLÉS
AMADEUS

ZUBIRI MANTEO BHI

SISTEMA dual

ETHAZI
Ciclos de alto rendimiento

Competencia Profesional

La competencia general de este título consiste en programar y realizar viajes combinados y todo tipo de eventos, vender servicios turísticos en agencias de viajes y a través de otras unidades de distribución, proponiendo acciones para el desarrollo de sus programas de marketing y asegurando la satisfacción de los clientes.

Salidas Profesionales

- Agente de Viajes
- Organizador/a de eventos
- Informador/a y asesor/a turístico/a
- Promotor/a comercial de viajes y servicios turísticos
- Agente de desarrollo turístico local.

Salidas a la universidad

- Todos los grados.

Posibilidad de realizar este ciclo y **Guía, Información y Asistencias Turísticas** en tres cursos.

Titulación	**TÉCNICO/A SUPERIOR EN AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS**
Duración	2 Cursos.
Acceso directo	Bachillerato, Ciclo Formativo de Grado Superior, Ciclo Formativo de Grado Medio.

Formación en empresa (1º-128h / 2º-480h. min.): La formación se realizará en empresas del entorno. Cada alumno/a contará con un tutor/a en el Instituto y un instructor/a en la empresa, que realizarán un seguimiento exhaustivo de la formación.

Posibilidad de realizar prácticas en empresas de otros países gracias a becas Erasmus+.

Ciclo Formativo Grado Superior

Módulos	Contenidos
Estructura del mercado turístico (1º-4h.-8c.)	Análisis del mercado turístico y su contexto, reparando especialmente en la oferta y la demanda turísticas. Identificación de las tipologías turísticas y sus tendencias.
Protocolo y relaciones públicas (2º-4h.-8c.)	Aplicación de las relaciones públicas en las empresas del sector turístico, prestando especial atención a la comunicación con la clientela y a la atención de quejas y reclamaciones. El protocolo y su aplicación en actos empresariales e institucionales.
Marketing turístico (1º-4h.-10c.)	Concepto y justificación del Marketing Turístico. Los elementos del Marketing-mix y su aplicación al sector turístico. Caracterización y diseño del plan de marketing.
Destinos turísticos (1º-5h.-12c.)	Geografía turística del País Vasco, de España, de Europa y del resto del mundo. Principales destinos turísticos.
Recursos turísticos (1º-5h.-10c.)	Identificación e interpretación de los recursos turísticos: artísticos, históricos, socioculturales, rurales y paisajísticos.
Gestión de productos turísticos (2º-5h.-6c.)	Diseño de viajes combinados y eventos, definiendo los servicios a incluir, determinando sus costes y estableciendo su PVP. Diseño y elaboración de la documentación referente a estos productos turísticos: billetes, bonos, expedientes…
Venta de servicios turísticos (2º-5h.-8c.)	Reserva y venta de productos y servicios turísticos utilizando el modo training del GDS AMADEUS. Operaciones post-venta. Quejas y reclamaciones.
Dirección de entidades de intermediación turística (2º-4h.-8c.)	Denominación, clasificación y organización de las entidades intermediarias. Gestión administrativa y comercial. Software de Gestión en AAVV. Calidad en los servicios turísticos. Diseño y ejecución de un evento.
Inglés (1º-5h.)	Inglés técnico aplicado al sector turístico: escrito, para producir mensajes propios del sector (reservas, correspondencia comercial…) y oral, que permita mantener una conversación fluida.
Segunda lengua (Francés) (2º-5h.-7c.)	Reconocimiento, interpretación y creación de mensajes escritos y orales en situaciones diversas: habituales, personales y profesionales.
Itinerario Personal Empleabilidad I (1º-4h.)	Identificación de las características del sector y definición de los puestos de trabajo. Prevención de riesgos laborales. Análisis de las condiciones laborales. Proceso de inserción laboral y aprendizaje a lo largo de la vida.
Itinerario Personal Empleabilidad II (2º-3h.)	Procesos selectivos de empleo. Competencias personales, sociales y emocionales. Habilidades emprendedoras. Ideas de emprendimiento. Proyecto emprendedor.
Digitalización Sectores Productivos (1º-2h.)	Digitalización en los sectores productivos. Caracterización de las tecnologías habilitadoras. Cloud y sistemas conectados. Aplicación de la inteligencia artificial. Evaluación de datos. Desarrollo de un proyecto de digitalización de una empresa.
Sostenibilidad Sistema Productivo (1º-1h.)	Agenda 2030 de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Agenda FP Euskadi Basque Country 2030. Retos ambientales y sociales. Criterios de sostenibilidad en el desempleo profesional y personal. Productos y servicios responsables. Actividades sostenibles. Análisis de planes de sostenibilidad.
Optativas (2º-4h.)	Módulos optativos por definir.
Proyecto Intermodular (2º-50h.en total)	Caracterización de las empresas del sector atendiendo a su organización y al tipo de producto o servicio. Planteamiento de soluciones a las necesidades del sector. Planificación y seguimiento de la ejecución de las actividades propuestas. Presentación y defensa del proyecto utilizando eficazmente las competencias técnicas y personales.

Zubiri Eraikina:
J.M. BARANDIARAN, 10-12
20013 DONOSTIA - SAN SEBASTIAN
943 89 92 92

Manteo Eraikina:
ALEJANDRIA,2
20013 DONOSTIA - SAN SEBASTIAN
943 89 92 93

Okendo Eraikina:
ZEMORIA, 24
20013 DONOSTIA - SAN SEBASTIAN
943 89 92 94

bhi@zubirimanteo.com
www.zubirimanteo.com
IES Zubiri-Manteo BHI
@IESZubiriManteo

Bidaia Agentziak eta Ekitaldien Kudeaketa

BAITA INGELERAZ ERE
AMADEUS

SISTEMA dual
ETHAZI
Etekin handiko zikloak

Lanbide Gaitasuna
Titulu honi dagokion gaitasun orokorra bidaia konbinatuak eta orotariko ekitaldiak programatzea eta egitea da, baita turismo zerbitzuak saltzea bidaia agentzien eta beste banaketa unitate batzuen bidez, marketin programak garatzeko ekintzak proposatuz eta bezeroen asebetetasuna ziurtatuz.

Lan irteerak
- Bidaia agentea
- Ekitaldien antolatzailea
- Turismo informatzaile eta aholkularia
- Turismo zerbitzuen eta bidaien sustatzaile komertziala
- Tokiko garapenerako agentea.

Unibertsitaterako Irteerak
- Gradu guztiak.

Ziklo hau eta **Turismo Gidaritza, Informazioa eta Laguntzak** hiru ikasturtetan egiteko aukera.

Titulazioa	**BIDAI AGENTZIEN ETA EKITALDIEN KUDEAKETAKO GOI MAILAKO TEKNIKARIA**
Iraupena	2 Ikasturte.
Sarbide zuzena	Batxilergoa, Goi Mailako Heziketa Zikloa, Erdi Mailako Heziketa Zikloa.

Lantokiko Prestakuntza (1.-128o. / 2.-480o. min.): Formazioa inguruko enpresetan gauzatzen da. Ikasle bakoitzak tutore bat izango du Ikastetxean eta instruktore bat enpresan formazioaren jarraipen zehatza egingo dutelarik.
Lan praktikak atzerriko enpresetan egiteko aukera Erasmus+ bekei esker.

Moduluak	Edukiak
Turismo merkatuaren egitura (1.-4o.-8k.)	Turismo merkatua eta bere testuinguruaren azterketa, bereziki, turismo eskaintza eta eskaria azpimarratuz. Tipologia turistikoak eta beren joerak identifikatzea.
Protokoloa eta harreman publikoak (2.-4o.-8k.)	Harreman publikoen erabilera sektore turistikoko enpresetan, batez ere, bezeroekiko harremanei eta kexa, erreklamazio eta iradokizunen kudeaketari garrantzi berezia emanez. Protokoloa eta bere aplikazioa enpresen eta erakundeen ekitaldietan.
Turismo marketina (1.-4o.-10k.)	Turismo marketinaren justifikazioa eta kontzeptua. Marketin-mix-aren elementuak eta bere aplikazioa sektore turistikoan. Marketin planaren diseinua eta karakterizazioa.
Turismo helmugak (1.-5o.-12k.)	Erkidegoko, Espainiako, Europako eta munduaren gainerako geografia turistikoa. Helmuga turistiko garrantzitsuenak .
Turismo baliabideak (1.-5o.-10k.)	Baliabide turistikoak identifikatzea eta interpretatzea: artistikoak, historikoak, soziokulturalak, landatarrak eta paisajistikoak.
Turismo produktuen kudeaketa (2.-5o.-6k.)	Bidaia konbinatu eta ekitaldien diseinua, bertan sartzen diren zerbitzuak definituz, bere kostuak zehaztuz eta PSP-a finkatuz. Turismo produktuei buruzko dokumentazioa diseinatu eta prestatu: txartelak, bonoak, espedienteak..
Turismo zerbitzuen salmenta (2.-5o.-8k.)	Turismo zerbitzu eta produktuen erreserba eta salmenta AMADEUS GDS-aren training modua erabiliz. Saldu ondoko eragiketak. Kexak eta erreklamazioak.
Turismo bitartekaritzako entitateen zuzendaritza (2.-4o.-8k.)	Erakunde bitartekarien izenak, sailkapena eta antolakuntza. Kudeaketa administratiboa eta komertziala. Kudeaketa software bidaia agentzietan. Kalitatea turismo zerbitzuetan. Ekitaldi baten diseinu eta gauzatzea.
Ingeles (1.-5o.)	Ingeles teknikoa turismo-sektoreari aplikatua: idatzia sektorearen berezko mezuak prestatzeko (erreserbak, merkatal-korrespondentzia...) eta ahozkoa, elkarrizketa arin bat jarraitzeko gaitasuna izateko.
Bigarren hizkuntza (2.-5o.-7k.)	Idatzizko nahiz ahozko mezuak identifikatzeko, interpretatzeko eta prestatzeko gai izatea hainbat egoera ezberdinetan: ohikoak, pertsonalak eta lanbidearen ingurukoak.
Enplegagarritasunerako ibilbide pertsonala I (1.-4o.)	Sektorearen ezaugarriak identifikatzea eta lanpostuak definitzea. Laneko arriskuen prebentzioa. Lan-baldintzen analisia. Lanerako eta bizialdi osoko ikaskuntzarako.
Enplegagarritasunerako ibilbide pertsonala II (2.-3o.)	Enplegurako hautaketa-prozesuak. Konpetentzia pertsonal, sozial eta emozionalak. Trebetasun ekintzaileak. Ekintzailetza-ideiak. Proiektu ekintzailea.
Produkzio-sektoreei aplikatutako digitalizazioa (1.-2o.)	Digitalizazioa produkzio-sektoreetan. Teknologia gaitzaileak ezaugarritzea. Cloud-a eta sistema konektatuak. Adimen artifizialaren aplikazioa. Datuen ebaluazioa. Enpresa bat digitalizatzeko proiektu bat garatzea.
Produkzio-sistemari aplikatutako iraunkortasuna (1.-1o.)	Nazio Batuen 2030 Agenda eta Garapen Jasangarrirako Helburuak. Euskadiko LH Basque Country 2030 Agenda. Ingurumen- eta gizarte-erronkak. Jasangarritasun-irizpideak jardun profesionalean eta pertsonalean. Produktu eta zerbitzu arduratsuak. Jarduera jasangarriak. Enpresa-jasangarritasuneko planen analisia.
Hautazkoak (2.-4o.)	Hautazko Moduluak zehazteko.
Proiektu intermodularra (2.-50o. orotara)	Sektoreko enpresak sailkatzea, hauen antolamenduaren arabera eta produktu edo zerbitzu motaren arabera. Sektorearen beharrizanetarako irtenbideak planteatzea. Planteatutako irtenbiderako proposatutako jarduerak gauzatzeko prozesua planifikatzea eta gauzatzea. Proiektua aurkeztea eta defendatzea konpetentzia teknikoak eta pertsonalak eraginkortasunez erabiliz.

Goi Mailako Heziketa Zikloa

Zubiri Eraikina:
J.M. BARANDIARAN, 10-12
20013 DONOSTIA - SAN SEBASTIAN
943 89 92 92

Manteo Eraikina:
ALEJANDRIA,2
20013 DONOSTIA - SAN SEBASTIAN
943 89 92 93

Okendo Eraikina:
ZEMORIA, 24
20013 DONOSTIA - SAN SEBASTIAN
943 89 92 94

bhi@zubirimanteo.com
www.zubirimanteo.com
IES Zubiri-Manteo BHI
@IESZubiriManteo