

Competencia Profesional

La competencia general de este título consiste en planificar, promocionar e informar sobre destinos turísticos de base territorial, guiando y asistiendo a viajeros o viajeras y a la clientela en los mismos, así como en terminales, medios de transporte y eventos.

Salidas Profesionales

- Guía turístico
- Informador/a turístico/a
- Promotor/a turístico/a
- Agente de desarrollo turístico local
- Asistente en ferias, congresos y convenciones
- Asistente en terminales de transporte.

Salidas a la universidad

- Todos los grados.

Posibilidad de realizar este ciclo y Agencias de Viajes y Gestión de Eventos en tres cursos.

Titulación TÉCNICO/A SUPERIOR EN GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS

Duración 2 Cursos.

Acceso directo Bachillerato, Ciclo Formativo de Grado Superior, Ciclo Formativo de Grado Medio.

Formación en empresa (1º-128h / 2º-480h. min.): La formación se realizará en empresas del entorno. Cada alumno/a contará con un tutor/a en el Instituto y un instructor/a en la empresa, que realizarán un seguimiento exhaustivo de la formación.

Posibilidad de realizar prácticas en empresas de otros países gracias a becas Erasmus+.

Módulos Contenidos

Estructura del mercado turístico
(1º-4h.-8c.)

Análisis del mercado turístico y su contexto, reparando especialmente en la oferta y la demanda turísticas. Identificación de las tipologías turísticas y sus tendencias.

Protocolo y relaciones públicas
(2º-4h.-8c.)

Aplicación de las relaciones públicas en las empresas del sector turístico, prestando especial atención a la comunicación con la clientela y a la atención de quejas y reclamaciones. El protocolo y su aplicación en actos empresariales e institucionales.

Marketing turístico
(1º-4h.-10c.)

Concepto y justificación del Marketing Turístico. Los elementos del Marketing-mix y su aplicación al sector turístico. Caracterización y diseño del plan de marketing.

Destinos turísticos
(1º-5h.-12c.)

Geografía turística del País Vasco, de España, de Europa y del resto del mundo. Principales destinos turísticos.

Recursos turísticos
(1º-5h.-10c.)

Identificación e interpretación de los recursos turísticos: artísticos, históricos, socioculturales, rurales y paisajísticos.

Servicios de información turística
(2º-5h.-6c.)

Evolución de las oficinas de información y tendencias actuales. Tipos de oficinas de información turística, fines y servicios que ofrecen. Plan de atención al público en las oficinas de información: pautas, criterios y sistemas de información turística. Introducción al GDS AMADEUS como sistema de información global.

Procesos de guía y asistencia turística
(2º-5h.-8c.)

Los servicios de asistencia y guía. Tipos de guía turístico y sus funciones. Diseño de itinerarios, visitas y otros servicios. Aplicación de técnicas de comunicación y dinamización de grupos y procedimientos inherentes a la profesión de guía.

Diseño de productos turísticos
(2º-4h.-8c.)

Identificación del potencial turístico de una zona y posterior diseño de productos/servicios y destinos turísticos que se valoren como viables. Dinamización de los recursos turísticos de una zona: planes y programas estratégicos.

Inglés
(1º-5h.)

Inglés técnico aplicado al sector turístico: escrito, para producir mensajes propios del sector (reservas, correspondencia comercial...) y oral, que permita mantener una conversación fluida.

Segunda lengua (Francés) (2º-5h.-7c.)

Reconocimiento, interpretación y creación de mensajes escritos y orales en situaciones diversas: habituales, personales y profesionales.

Itinerario Personal Empleabilidad I
(1º-4h.)

Identificación de las características del sector y definición de los puestos de trabajo. Prevención de riesgos laborales. Análisis de las condiciones laborales. Proceso de inserción laboral y aprendizaje a lo largo de la vida.

Itinerario Personal Empleabilidad II (2º-3h.)

Procesos selectivos de empleo. Competencias personales, sociales y emocionales. Habilidades emprendedoras. Ideas de emprendimiento. Proyecto emprendedor.

Digitalización

Sectores Productivos
(1º-2h.)

Digitalización en los sectores productivos. Caracterización de las tecnologías habilitadoras. Cloud y sistemas conectados. Aplicación de la inteligencia artificial. Evaluación de datos. Desarrollo de un proyecto de digitalización de una empresa.

Sostenibilidad

Sistema Productivo
(1º-1h.)

Agenda 2030 de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Agenda FP Euskadi Basque Country 2030. Retos ambientales y sociales. Criterios de sostenibilidad en el desempleo profesional y personal. Productos y servicios responsables. Actividades sostenibles. Análisis de planes de sostenibilidad.

Optativas (2º-4h.)

Módulos optativos por definir.

Proyecto Intermodular
(2º-50h.en total)

Caracterización de las empresas del sector atendiendo a su organización y al tipo de producto o servicio. Planteamiento de soluciones a las necesidades del sector. Planificación y seguimiento de la ejecución de las actividades propuestas. Presentación y defensa del proyecto utilizando eficazmente las competencias técnicas y personales.

Lanbide Gaitasuna

Titulu honi dagokion gaitasun orokorra helmuga turistikoak planifikatzea, sustatzea eta beraiei buruzko informazioa ematea izango da, eta baita bidaiariak eta bezeroak gidatzea eta laguntzea helmugan bertan zein terminaletan, garraio bideetan, ekitaldietan eta beste turismo helmuga batzuetan.

Lan irteerak

- Turismo gidaria
- Turismo informatzailea
- Turismo sustatzailea
- Tokiko turismo garapeneko agentea
- Azoka, biltzar eta konbentzioetako laguntzailea
- Garraio terminal etako laguntzailea.

Unibertsitaterako Irteerak

- Gradu guztiak.

**Ziklo hau eta Bidaia
Agentziak eta Ekitaldien
Kudeaketa hiru
ikasturtetan egiteko**

SISTEMA

ETHAZI

Etekin handiko zikloak

Titulazioa	TURISMO GIDARITZAKO, INFORMAZIOKO ETA LAGUNTZETAKO GOI MAILAKO TEKNIKARIA
Iraupena	2 Ikasturte.
Sarbidetuzena	Batxilergoa, Goi Mailako Heziketa Zikloa, Erdi Mailako Heziketa Zikloa.

Lantokiko Prestakuntza (1.-1280. / 2.-4800. min.): Formazioa inguruko enpresetan gauzatzen da. Ikasle bakoitzak tutore bat izango du ikastetxean eta instrukture bat enpresan formazioaren jarraipen zehatza egingo dutelarik.

Lan praktikak atzerriko enpresetan egiteko aukera Erasmus+ bekei esker.

Moduluak Edukiak

Turismo merkatuaren egitura (1.-40.-8k.)	Turismo merkatua eta bere testuinguruaren azterketa, bereziki, turismo eskaintza eta eskaria azpimarratuz. Tipologia turistikoak eta beren joerak identifikatzea.
Protokoloa eta harreman publikoak (2.-40.-8k.)	Harreman publikoen erabilera sektore turistikoan enpresetan, batez ere, bezeroekiko harremanei eta kexa, erreklamazio eta iradokizunen kudeaketari garrantzi berezia emanez. Protokoloa eta bere aplikazioa enpresen eta erakundeen ekitaldietan.
Turismo marketina (1.-40.-10k.)	Turismo marketinaren justifikazioa eta kontzeptua. Marketin-mix-aren elementuak eta bere aplikazioa sektore turistikoan. Marketin planaren diseinua eta karakterizazioa.
Turismo helmugak (1.-50.-12k.)	Erkidegoko, Espainiako, Europako eta munduaren gainerako geografia turistikoak. Helmuga turistiko garrantzitsuenak.
Turismo baliabideak (1.-50.-10k.)	Baliabide turistikoak identifikatzea eta interpretatzea: artistikoak, historikoak, soziokulturalak, landatarrak eta paisajistikoak.
Turismo informaziozko zerbitzuak (2.-50.-6k.)	Informazio bulegoen garapena eta gaur egungo joerak. Turismoko informazio bulego-motak, beraien helburuak eta eskaintzen dituzten zerbitzuak. Jendearentzako arreta-plana informazio bulegoetan: jarraibideak, irizpideak eta turismoko informazio-sistemak. AMADEUS GDS-aren oinarritutako erabilera, informazio orokorraren sistema gisa.
Turismo gidaritzako eta laguntzako prozesuak (2.-50.-8k.)	Gidaritzako eta laguntzako zerbitzuak. Turismo gidari-motak eta bere funtzioak. Ibilbide, bisitaldi eta beste zerbitzuen diseinua. Komunikazio, talde-dinamizazio eta gidari lanbideari dagozkion teknika eta prozedura ezberdinen aplikazioak.
Turismo produktuen diseinua (2.-40.-8k.)	Leku edo inguru bateko potentzial turistikoa identifikatu eta, ondoren, bideragarri izan daitezkeen helmuga turistiko, produktu eta zerbitzu turistikoak diseinatu. Inguru baten baliabide turistikoak sustatu: planak eta programa estrategikoak.
Ingeles (1.-50.)	Ingeles teknikoa turismo-sektoreari aplikatua: idatzia sektorearen berezko mezuak prestatzeko (erreserbak, merkatal-korrespondentzia...) eta ahozkoa, elkarrizketa arin bat jarraitzeko gaitasuna izateko.
Bigarren hizkuntza (2.-50.-7k.)	Idatzizko nahiz ahozko mezuak identifikatzeko, interpretatzeko eta prestatzeko gai izatea hainbat egoera ezberdinetan: ohikoak, pertsonalak eta lanbidearen ingurukoak.
Enplegarritasunerako ibilbide pertsonala I (1.-40.)	Sektorearen ezaugarriak identifikatzea eta lanpostuak definitzea. Laneko arriskuen prebentzioa. Lan-baldintzen analisia. Lanerako eta bizialdi osoko ikaskuntzarako.
Enplegarritasunerako ibilbide pertsonala II (2.-30.)	Enplegurako hautaketa-prozesuak. Konpetentzia pertsonal, sozial eta emozionalak. Trebetasun ekintzaileak. Ekintzailetza-ideiak. Proiektu ekintzaileak.
Produktzio-sektoreei aplikatutako digitalizazioa (1.-20.)	Digitalizazioa produktzio-sektoreetan. Teknologia gaitzaileak ezaugarritzea. Cloud-a eta sistema konektatuak. Adimen artifizialaren aplikazioa. Datuen ebaluazioa. Enpresa bat digitalizatzeko proiektu bat garatzea.
Produktzio-sistemari aplikatutako iraunkortasuna (1.-10.)	Nazio Batuen 2030 Agenda eta Garapen Jasangarriko Helburuak. Euskadiko LH Basque Country 2030 Agenda. Ingurumen- eta gizarte-erronak. Jasangarritasun-irizpideak jardun profesionalean eta pertsonalean. Produktu eta zerbitzu arduratsuak. Jarduera jasangarriak. Enpresa-jasangarritasuneko planen analisia.
Hautazkoak (2.-40.)	Hautazko Moduluak zehazteko.
Proiektu intermodularra (2.-500. orotara)	Sektoreko enpresak sailkatzea, hauen antolamenduaren arabera eta produktu edo zerbitzu motaren arabera. Sektorearen beharizanetarako irtenbideak planteatzea. Planteatutako irtenbiderako proposatutako jarduerak gauzatzeko prozesua planifikatzea eta gauzatzea. Proiektua aurkeztea eta defendatzea konpetentzia teknikoak eta pertsonalak eraginkortasunez erabiliz.